



بسم

س

د

ر

س

د

ر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مِنْكُمْ

مَعَكُمْ



جدول المحتويات

08	كلمة رئيس لجنة البرنامج
10	مقدمة
13	الجهات التنفيذية
14	وصف البرنامج
15	قطاعات جودة الحياة
16	الأهداف الاستراتيجية
17	الركائز الاستراتيجية
18	أبرز مؤشرات البرنامج

الهدف الاستراتيجي

- 26 تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية
- 34 الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية
- 38 تطوير قطاع السياحة
- 42 تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع
- 48 تحقيق التميز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً
- 54 تحسين الظروف المعيشية للوافدين
- 56 تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان
- 60 تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة
- 72 المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به
- 74 المرحلة القادمة



بفضل الله وتوفيقه، والدعم اللامحدود من القيادة - أيدها الله - كان عام 2021م عاماً مميزاً على مستوى جودة الحياة في المملكة. تُرجم خلاله الدعم الكامل والتمكين إلى تقدم كبير في تنفيذ مبادرات البرنامج التي تُعنى بجودة الحياة وفق الأهداف الاستراتيجية لرؤية المملكة 2030 التي تم إسنادها إلى البرنامج.

شهد عام 2021م تقدم في قطاعات جودة الحياة المختلفة على كافة المستويات، فتبلورت استراتيجيات الكثير من القطاعات، وأطلقت المبادرات والبرامج والمشاريع في قطاعات الرياضة والثقافة والسياحة والترفيه والتصميم الحضري والبلديات وغيرها من المجالات التي باتت تستقطب الكوادر الوطنية من الجنسين للمساهمة الفاعلة فيها، والانتقال بها إلى مستوى أفضل في وقت قياسي.

اليوم باتت المملكة محط أنظار العالم بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظه الله - والتحويلات الإيجابية السريعة التي قادها خلال فترة قصيرة واستثنائية، والجهود التي تُوجت بآليات المواجهة مع جائحة فايروس كورونا، والتي من خلالها باتت المملكة من أبرز دول العالم في التعامل مع الجائحة وتجاوز انعكاساتها السلبية على جودة حياة السكان، بل وفتحت المملكة أبوابها للزوار والسياح من مختلف بقاع العالم في مدة قياسية.

ومن خلال العمل الدؤوب للجهات التنفيذية في برنامج جودة الحياة، وتعاون الجهات الحكومية والداعمة كافة، تمكنا بفضل الله تعالى من تحقيق تقدم كبير ضمن أهداف رؤية المملكة 2030 المرتبطة بنطاق البرنامج، وشهدنا نمواً كبيراً في قطاعات جودة الحياة المختلفة، على مستويات التأهيل والتدريب، واكتشاف المواهب، وضمان الاستدامة، وجذب الاستثمارات، ودعم الاقتصاد الوطني، وتعزيز مكانة المملكة وجهة عالمية في مجالات جودة الحياة المختلفة.

رئيس لجنة برنامج جودة الحياة

الأستاذ أحمد بن عقيل الخطيب



اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ
وَعَلَى آلِهِ

أطلقت المملكة العربية السعودية قبل 5 سنوات برنامجاً طموحاً ومشروعاً وطنياً شاملاً لتنمية متكاملة على الأصعدة كافة، متمثلاً برؤية المملكة 2030، والتي تحظى بدعم لا محدود من قيادة المملكة - أيدها الله. ولتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 أطلقت عدة برامج أُسندت إليها الأهداف الاستراتيجية، ومنها برنامج جودة الحياة، والذي أُطلق في عام 2018م، ونُشرت وقتها خطته التنفيذية.

وخلال السنوات الماضية حقق البرنامج تقدماً مهماً في تطوير القطاعات المرتبطة به، فترجمت أهداف رؤية المملكة 2030 إلى مبادرات أُسندت إلى الجهات التنفيذية التي قامت بتنفيذ مشاريع شهدنا قطف ثمار العديد منها في الفترة الماضية، وذلك بفضل الدعم والتمكين المقدمين من صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد، رئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية.

في 2021م اكتمل إسناد أهداف جديدة إلى برنامج جودة الحياة، وارتبطت به جهات تنفيذية جديدة، وتمت إضافة مبادرات جديدة وإغلاق مبادرات تم تنفيذها، لنعيد صياغة خطط التنفيذ مستفيدين من التجربة الماضية، ودعم القيادة واهتمامها بالامحدود بجودة حياة جميع سكان وزوار المملكة، فقمنا بتحديث خطة تنفيذ البرنامج وفق أولويات المرحلة القادمة.

وهنا في هذا التقرير، تجدون أبرز إنجازات البرنامج في 2021م، الإنجازات التي نواصل من خلالها رحلتنا في المرحلة القادمة، والتي نطمح لأن تكون رحلة للإبداع والابتكار، وتمكين الشباب، ودعم للاقتصاد الوطني، وجذب للاستثمارات، للانتقال بقطاعات جودة الحياة المختلفة إلى مرحلة أخرى من الإنجازات لتكون جودة الحياة في مدن المملكة الأفضل عالمياً.





قطاعات جودة الحياة

تم تحديد مفهومين مرتبطين بشكل مباشر بجودة الحياة:

قابلية العيش

وهي المعايير الحضرية الأساسية للمعيشة ؛ ويندرج تحتها 5 فئات هي:

البنية التحتية والنقل

الإسكان والتصميم الحضري والبيئة

الرعاية الصحية

الفرص الاقتصادية والتعليمية

الأمن والبيئة الاجتماعية والسياسية

نمط الحياة

هي مجموعة من خيارات وأساليب الاستمتاع بالحياة ؛ ويندرج تحتها 5 فئات هي:

الترفيه

التراث والثقافة والفنون

الرياضة

الترويح

المشاركة الاجتماعية

الأهداف الاستراتيجية

1. تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية

2. الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية

3. تطوير قطاع السياحة

4. تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع

5. تحقيق التميز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً

6. تحسين الظروف المعيشية للوافدين

7. تطوير وتنويع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان

8. تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة

9. المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به

10. تعزيز حصانة المجتمع تجاه المخدرات

الركائز الاستراتيجية

تأمين جودة حياة رفيعة لسكان وزوار المملكة العربية السعودية
مع التركيز على إدراج ثلاث مدن سعودية على الأقل
ضمن أفضل 100 مدينة عالمياً بحلول عام 2030

تطوير وإثراء
نمط الحياة

تطوير مستوى المعيشة
في المدن السعودية

تحفيز المشاركة

↓
أنشطة وفعاليات
تتناسب مع تطلعات
السكان وتحفزهم

توفير الخيارات

↓
خيارات متنوعة
وذات جودة عالية

تطوير المرافق

↓
البنى التحتية اللازمة
لتفعيل أنماط حياة
أكثر حيوية

تغيير السلوكيات

↓
أطر اجتماعية تمكن
التغيير في سلوكيات
السكان

تأمين الخدمات

↓
خدمات معيشية
شاملة

تطوير المدن

↓
بنى تحتية قوية
لتعزيز قابلية العيش

وضع الأنظمة والتشريعات اللازمة

الاستدامة المالية (تمكين القطاع الخاص / الاستثمارات العامة)

التواصل الفعال



أبرز مؤشرات البرنامج الدورية في 2021م

◆ مؤشرات الهدف الاستراتيجي:

تطوير وتنوع فرص الترفيه لتلبية احتياجات السكان

نسبة أفضل العناوين التي يتم إتاحتها (مثل الكتب والألعاب الإلكترونية) خلال 3 أشهر من نشرها عالمياً

النسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
102%	70%	72%

عدد الأماكن الترفيهية

النسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
155%	295 مكان ترفيهي	459 مكان ترفيهي

نسبة مساحة المولات بالمتر المربع على الفرد

النسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
144%	0.34 متر مربع/فرد	0.49 متر مربع/فرد

نسبة تمثيل العلامات التجارية العالمية

النسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
100.88%	61%	61.54%

◆ مؤشرات الهدف الاستراتيجي:

تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة

عدد المؤلفات المحلية (الكتب حالياً)

نسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
248%	3,200 كتاب	7,956 كتاب

عدد أيام الفعاليات الثقافية

نسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
116%	940 يوم	1,091 يوم

عدد خريجي الدراسات العليا في اختصاصات ثقافية

نسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
121%	17,000 خريج	20,625 خريج

عدد المنشآت الثقافية

نسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
100%	18 منشأة ثقافية	18 منشأة ثقافية

عدد المشاركات السعودية في الفعاليات الثقافية الدولية

نسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
100%	5 مشاركات	5 مشاركات

مؤشرات الهدف الاستراتيجي:

تحقيق التميز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً

عدد الرياضيين المشاركين في دورة الألعاب الأولمبية (باستثناء الفرص المحققة من دون منافسة)

النسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
114%	7 رياضيين	8 رياضيين

مؤشرات الهدف الاستراتيجي:

تطوير قطاع السياحة

عدد الزيارات السياحية في 2021م

النسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
214%	31.30 مليون زيارة	67.2 مليون زيارة

مؤشرات الهدف الاستراتيجي:

الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن

متوسط وقت التنقل اليومي داخل المدن ال (5) الكبرى

النسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
108%	64 دقيقة	59 دقيقة

◆ مؤشرات الهدف الاستراتيجي:

تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية

معدل نصيب الفرد من الساحات والأماكن العامة

القيمة الفعلية	القيمة المستهدفة	نسبة تحقيق المؤشر
5.5 متر مربع/فرد	4.45 متر مربع/فرد	123%

◆ مؤشرات الهدف الاستراتيجي:

تحسين الظروف المعيشية للوافدين

نسبة الرضا عن الظروف المعيشية للوافدين

القيمة الفعلية	القيمة المستهدفة	نسبة تحقيق المؤشر
65.4%	61%	107%

المؤشرات الاستراتيجية الأمنية

مستوى جرائم العنف

النسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
100%	1 معدل	1 معدل

تُقرأ مستويات جرائم العنف بمعدلات من 1 إلى 5 إذ أن 1 معناه أن مستوى جرائم العنف متدني جداً.

التصور الشامل لمستوى الأمن

النسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
170%	2.9 معدل	1.7 معدل

تُقرأ مستويات التصور الشامل لمستوى الأمن بمعدلات من 1 إلى 5 إذ أن 1 معناه أن مستوى جرائم العنف متدني جداً.

مستوى الثقة في الخدمات الأمنية

النسبة تحقيق المؤشر	القيمة المستهدفة	القيمة الفعلية
140%	70%	98%

إنجازات القطاع الأمني ضمن مبادرات برنامج جودة الحياة

بهدف بناء مفهوم عمليات مشترك يحقق التنسيق والتكامل بين جميع الجهات الأمنية والخدمية في الحالات الطارئة، وتعزيز سرعة الاستجابة من خلال نظام موحد لتبادل المعلومات وتميرير التحذيرات والأوامر إلى مختلف المستويات الإدارية، وفق أحدث معايير الجودة، دُشن مركز العمليات الأمنية الموحدة (911) في منطقة الرياض في 2020، وهو المركز الثاني بعد مركز العمليات الأمنية الموحدة (911) في منطقة مكة المكرمة.

خلال العام 2021م استقبل مركز العمليات الأمنية 911

ثانيتين

سرعة الاستجابة للمكالمات

8,877,330 مكالمة

في منطقة الرياض

45 ثانية

مدة تحويل المكالمات مع المعلومات كافة للجهات المختصة





1.

تحسين المشهد الحضري في المُدن السعودية

أبرز مبادرات ومشاريع تحسين المشهد الحضري في المدن

أطلقت مبادرات ومشاريع تستهدف زيادة رضا السكان عن المشهد الحضري من خلال تحسين الفراغات والمساحات الخضراء وزيادة نصيب الفرد من الأماكن والمساحات العامة وتوعية السكان عن أهمية دورهم في تحسين المشهد الحضري وزيادة جماليات المدن، وتضمنت هذه المبادرات والمشاريع:

افتتاح المرحلة الأولى من مشروع منتزه تبوك المركزي
بمساحة 700 ألف متر مربع.

مبادرة تشجير مواقف المركبات
والتي تفاعل معها 16 مجمعاً تجارياً.

مبادرة تعزيز البعد المحلي في مسميات شوارع مدينة الرياض
حفاظاً على ذاكرة الرياض المكانية، وتأصيلاً للهوية المحلية للمدينة، مستهدفة في المرحلة الأولى 17 طريقاً.

برنامج تأهيل وتشجير ساحات المساجد بمدينة الرياض
بهدف إعادة إحياء الدور المجتمعي والحضري لساحات المساجد من خلال تأهيلها وتشجيرها.

إنجاز 94% من مبادرة تأهيل 456 لوحة في طريقي التخصصي والملك عبدالعزيز (الدرعية)
ضمن المرحلة الأولى من مبادرة تأهيل اللوحات على واجهات المباني التجارية.

تجميل نفق تقاطع طريقي الملك خالد والأمير عبدالعزيز بن ثنيان
بالتعاون مع فنانيين سعوديين عن طريق رسم جداريات توظف الموروث الشعري في تجميل الأماكن العامة.

افتتاح ممشى حي الكورنيش بالخبر،
بطول 1,000م، وعرض 8 أمتار متضمناً مساحة خضراء تزيد عن 2,000 متر مربع، وأكثر من 550 شجرة، و4,500 زهرة.

إطلاق مبادرة "أنسنة المُدن" في محافظة القطيف
لتجميل المساحات الإسمنتية وأماكن المشي الجانبية في الحدائق.

مبادرة تسوير المواقع الإنشائية
والتي تساهم بشكل فعال في تجميل شوارع وطرق العاصمة (مبادرة معالجة التشوه البصري).

اعتماد التصاميم الهندسية لمشروع إزالة الأسوار المحيطة بالمقر الرئيسي للوزارة
وإتاحة المنطقة الخارجية للعامة وتطويرها.

ما تحقق في معالجة التشوه البصري وأنسنة المدن

إزالة 19 مليون م³
من مخلفات البناء

معالجة 494 ألف م²
من حواجز الحفريات في الشوارع

إصلاح 106 ألف
مصباح شارع

إصلاح 5 مليون م²
من الحفر

إزالة 46 ألف
سيارة تالفة

إصلاح 700 ألف م²
من الأرصفة

إزالة 804 آلاف م²
من الكتابات المشوهة
للمظهر العام

زرع 3 مليون شجرة
موزعة على 70 شارعاً رئيسياً
وفرعياً في مختلف المناطق

إصلاح 16.5 مليون م²
من الحدائق العامة وملاعب للأطفال في مختلف المناطق

زيادة المشاركة المجتمعية في القطاعين البلدي والإسكاني



طُرحت أكثر من 20 ألف فرصة تطوعية بهدف تعزيز المشاركة المجتمعية في القطاعين البلدي والإسكاني، والوصول إلى أكثر من 100 ألف متطوع نفذوا ما يزيد عن 4,2 مليون ساعة تطوعية. إذ أُطلقت حملة بعنوان "صور وأرسل"، لرصد التشوهات البصرية بهدف تمكين أفراد المجتمع وإشراكهم بالإسهام في تحسين المشهد الحضري في المملكة وذلك بالإبلاغ عن مظاهر التشوه البصري عبر تطبيق بلدي وقد شملت بلاغات تحسين المشهد الحضري عدة تصنيفات منها النظافة العامة وحواجز الحفريات وحفر الشوارع وأعمدة الإنارة والأرصفة المتهاكلة. وقد استقبل مركز أمانة منطقة الرياض (940) أكثر من 52,565 ألف بلاغ و تم معالجة أكثر من 46,332 ألف بلاغ.

إطلاق حملة "الشرقية نظيفة" في كافة مدن ومحافظات المنطقة الشرقية والتي استمرت لمدة عام كامل، وتعد أكبر حملة على مستوى المنطقة الشرقية ضمن برنامج (إماطة)، وتضمنت فعاليات وأنشطة توعوية. وقد شارك فيها أكثر من 40 ألف متطوع إذ تم تنفيذ أكثر من 50 جولة ميدانية رُفعت خلالها أكثر من 500 طن من النفايات وبما يزيد عن 200 ساعة تطوع.

إطلاق مبادرة "شجرتك مظلتك" في المدينة المنورة، والتي تهدف إلى استبدال المظلات غير النظامية للسيارات داخل الأحياء السكنية، بالأشجار الظليلة التي يتم زراعتها من قبل المختصين بالأمانة والمتطوعين أمام منازل المواطنين والمنشآت التجارية، لتوسيع نطاق نصيب الفرد من المسطحات الخضراء والحفاظ على التوازن البيئي، وتحسين المشهد الحضري وإضفاء الطابع الجمالي على الطرقات العامة والميادين.

- ◆ أنسنة المُدن
- ◆ زيادة المشاركة المجتمعية



إطلاق مبادرة "كورنيش الألوان" في مدينة جدة عبر جمعية عيون جدة الأهلية بالتعاون مع أمانة محافظة جدة، وشارك فيها نحو 10 آلاف متطوع ومتطوعة من مختلف الأعمار، وامتدت أنشطة المبادرة على الجزيرة الوسطية للكورنيش الجنوبي بطول 4500 متر وتم تنفيذها على 8 مراحل، وهدفت المبادرة إلى تحسين المشهد البصري وإظهار رقي التصميم العمراني، وتعزيز تكامل الفن والعمارة في المشهد الحضري بتعاون المعمارين والفنانين والمصممين الحضريين.

- ◆ أنسنة المُدن
- ◆ معالجة التشوه البصري وتجميل المدن

مشاريع الحدائق

تدشين حديقة السنابل

في الطائف والتي تبلغ مساحتها 170 ألف متر مربع وتحتوي على مسطحات خضراء بأكثر من 35 ألف متر مربع

تدشين 7 حدائق بمساحة 75 ألف متر

في أحياء مدينة الرياض: (النخيل، حطين، النسيم الغربي، بدر، لبن الغربي، البلسم، والنزهة)

استكمال مشروع حديقة القصواء بمساحة إجمالية 110 ألف متر مربع. في المدينة المنورة والتي تُعد من أحدث مشروعات الحدائق والمتنزهات التي نُفذت بالمنطقة.

تنفيذ 3 حدائق على مساحة 36,745 ألف متر مربع. في أحياء الفضيلة والرياض والريان بمدينة جدة.

استكمال إنشاء 68 حديقة و 7 متنزهات و 4 ساحات رياضية في محافظة الخبر و 10 حدائق في الدمام.

إنجاز أعمال مشروع حديقة الملك عبدالعزيز على مساحة 36,312 ألف مترًا مربعًا، شرق مدينة نجران.

افتتاح مشروع مركز حديقة الأمير نواف بن عبدالعزيز في منطقة الجوف بسعة 26 ألف متر مربع.

الانتهاء من تنفيذ 16 حديقة داخل الأحياء في تبوك.

إنجاز مشروع حديقة الوطن على مساحة إجمالية تُقدر بـ 11 ألف متر مربع. بمدينة أبها بنسبة 90 % والذي يعد من أبرز مشروعات تطوير المناطق السياحية إذ يتضمن المشروع مسطحات خضراء بمساحة قُدرت بأكثر من خمسة آلاف متر مربع.

تدشين حديقة التدوير البيئية بمواد ومكونات معاد تدويرها بالكامل على مساحة تزيد عن 1,800 متر مربع. ويأتي تدشين الحديقة استمراراً لبرامج البلدية الصديقة للبيئة وتحتوي على ألعاب معاد تدويرها لتشكل حديقة متكاملة.

أهداف المشاريع:

خلق نماذج معمارية
تساهم في أنسنة المدن

تنشيط عناصر الترفيه
في الحدائق العامة

تهيئة أماكن لممارسة
رياضة المشي

زيادة الغطاء النباتي
والمسطحات الخضراء في المدن

تدشين وتطوير واجهات المدن

الكشف في جدة عن تصاميم مشروع تطوير الواجهة البحرية بشاطئ أبجر الجنوبية الذي جرى تنفيذ مرحلته الأولى على مساحة تتجاوز 180 ألف متر مربع بمنطقة أبجر الجنوبية وبطول 2,8 كم.

تدشين واجهة حائل الترفيهية بمنطقة المغواة امتداداً لسلسلة جبال أجا وسط الطبيعة الساحرة، حيث تبلغ مساحة منطقة المشروع ما يقارب ثلاثة ملايين متر مربع، إذ تم إنشاء ممرات للمشاة بطول 8 كم وكذلك إنشاء مسارات للدراجات بطول 4 كم وتخصيص ستة مواقع للمقاهي، كما تم توفير مسطحات خضراء بمساحة 100 ألف متر مربع وحديقة استثمارية بمساحة 800 ألف متر مربع.



زيادة المشاركة المجتمعية في القطاعين البلدي والإسكاني

إطلاق منصة "ممثل" للرقابة الصحية والتي تستهدف كافة مدن المملكة لمساندة جهود الرقابة البلدية، والتوعية بأهمية الامتثال بالتدابير الصحية بالإضافة إلى الالتزام بتطبيق الاشتراطات المتعلقة بالمشهد الحضري والرقابة على الأسواق في 12 أمانة، إذ بلغ عدد الزيارات الرقابية 166,568 ألف زيارة.

تدشين مركز "مدينتي" بأمانة جدة لتطوير نظام الإدارة البيئية من خلال منصة رقمية موحدة مرتبطة بنظام بلدي وبرخص البناء والرخص التجارية ورخص التشغيل وأنظمة الرقابة المتعلقة بالنفايات، ويُعد المركز نقلة نوعية لتطوير نظام الإدارة البيئية والمساهمة في تحقيق مبادئ التنمية المستدامة بيئياً واجتماعياً واقتصادياً والتحكم بجميع أنواع النفايات التجارية والتخلص الآمن منها، بالإضافة إلى متابعة حركة منظومة المعدات الكبيرة والثقيلة للمشاريع داخل المدينة.

إصدار الدليل التنظيمي المحدث للوحات التجارية في مدينة الرياض متضمناً تسع اشتراطات تصميمية تشمل الارتفاع ونوع الخط والإضاءة وترتيب العناصر والأبعاد والمواد المستعملة في اللوحة، وذلك بهدف تحسين الصورة البصرية داخل الأحياء العمرانية والقضاء على التشوهات البصرية الناتجة عن العشوائية في تنفيذ اللوحات على الواجهات والإعلانات في الشوارع التجارية والأحياء المختلفة.





2.

الارتقاء بجودة الخدمات
المقدمة في المدن السعودية



مشاريع استثمارية على منصة "فرص"

إطلاق الإصدار الرابع من بوابة الاستثمار البلدي "فرص"

بهدف:

1. تقديم إجراءات مؤتمتة 100% حتى توقيع العقد
2. تسهيل الوصول إلى الفرص الاستثمارية
3. توفير جميع المعلومات عن الفرص الاستثمارية

الأثر:

1. تخفيض عدد زيارات المستثمرين للأمانات بواقع 90% (من 6 زيارات إلى زيارة واحدة)
2. تحسين مسيرة الاستثمار في القطاع البلدي
3. المساهمة في رفع قيمة الإيرادات البلدية

وتجاوز عدد الفرص المطروحة عبر البوابة 20 ألف فرصة استثمارية في مختلف مناطق المملكة، ومن أبرزها:

8 فرص استثمارية في محافظة جدة لتأجير عدد من المواقع تشمل

ملاعب رياضية وحديقة صخرية ومطبات تجارية ومركز طبي.

مجموعة من الفرص الاستثمارية في مخطط أجيال أرامكو بالظهران، تتمثل في مراكز رياضية

ومجمعات تجارية متنوعة وأجنحة فندقية ومجمع بوليفارد.

توقيع عقد استثمار بين أمانة منطقة الباحة واتفاقية تمويل مع صندوق التنمية السياحي

وشركة سير القابضة لإنشاء وتشغيل منتجع رعدان السياحي بهدف توفير وجهة سياحية وترفيهية جاذبة لسكان وزوار المنطقة.

توقيع محافظة جدة لمجموعة من العقود لاستثمار الإعلانات الخارجية، بالإضافة إلى عقد استثمار

حقوق التسمية والرعاية للواجهة البحرية مما يسهم بتحقيق الاستفادة المالية في المحافظة.

اعتماد 32 مشروعاً تنموياً في حاضرة الدمام
وفق معايير وضوابط كود البناء السعودي

استثمار الإعلانات الخارجية في المدينة المنورة

48 فرصة استثمارية جديدة في المنطقة الشرقية

مشروع تطوير مسارات شوران المدينة المنورة

مشروع بوليفارد الضاحية

مشروع نبض الخبر

توقيع عقد استثماري بين أمانة
منطقة الشرقية ومجموعة المهيدب

لإنشاء مشروع الشاطئ المعياري على كورنيش الخبر

طرح أكثر من 500 موقع استثماري عبر
التأجير المؤقت في مدينة جيزان

وفي محافظات ومراكز منطقة جازان

تطوير وإدارة أصول فندقية ومجمع تجاري

في أرض المنطقة المركزية بالمدينة المنورة

600 فرصة استثمارية

للتأجير المؤقت لأصحاب العربيات المتنقلة

تطبيق "كود" البناء السعودي

البدء بتطبيق "كود" البناء السعودي على جميع أعمال البناء في القطاعين العام والخاص على المباني الجديدة، بما في ذلك التصميم والتنفيذ والتشغيل والصيانة والتعديل، وكذلك المباني القائمة في حالة الترميم أو تغيير الاستخدام أو التوسعة أو التعديل، وقد بلغ عدد الرخص التجارية - التجارية السكنية المصدرة من نهاية سنة 2020م إلى شهر أغسطس 2021م 738 رخصة. ويهدف الكود إلى وضع الحد الأدنى من المتطلبات والاشتراطات التي تحقق السلامة والصحة العامة من خلال فتانة واستقرار وثبات المباني والمنشآت وتسهيل سبل الوصول إليها وتوفير البيئة الصحية والإضاءة والتهوية الكافية، وترشيد المياه والطاقة وحماية الأرواح والممتلكات من أخطار الحريق والزلازل وغيرها من المخاطر المرتبطة بالمباني.

- ◆ تطوير منظومة
- ◆ استثمار العقار البلدي

اعتماد المخطط الإعلاني لجدة والرياض

أعتمد المخطط الإعلاني لمدينتي الرياض وجدة، وذلك ضمن استراتيجية تطوير الإعلانات الخارجية داخل المدن السعودية بما يتناسب مع هوية كل مدينة واقتصاداتها، وبهدف إضفاء بُعد جمالي من خلال توفير وسائل إعلانية حديثة ذات جودة وتقنية عالية تتناسب تصاميمها مع الهوية العمرانية للمدن، وتحسين المشهد الحضري، وتمكين التحول الرقمي، وتنمية موارد المدن بما يسهم في تحقيق الاستدامة المالية.

- ◆ إنشاء وتطوير المباني والمرافق البلدية

خدمات البنى التحتية والمرافق العامة

إطلاق برنامج "المقاول المعتمد للبناء الذاتي" بهدف تيسير عملية تأهيل المقاولين عبر المساهمة في رفع كفاءة البنية التحتية من خلال ضمان الجودة للأعمال الإنشائية والذي بدوره يضمن سلامة المباني ويوفر بيئة سليمة للسكان.

تدشين مبادرة العقود النموذجية للحد من تعثر البناء لضمان جودة المشاريع والتقليل من عدد القضايا المتعلقة بأعمال التشييد والبناء، ورفع مستوى الشفافية في القطاع، وتضمنت المبادرة تطوير مجموعة عقود نموذجية إلكترونية مختصرة وشاملة لجميع الجوانب القانونية والفنية المتعلقة بالمقاول ومالك المشروع.

إنشاء العديد من الساحات البلدية والميادين الجديدة والمباني والمرافق والمراكز البلدية والتي بلغت مساحتها الإجمالية 160,666 ألف متر مربع لخدمة سكان المناطق والمدن في المملكة.



3

تطوير قطاع السياحة

حملات ترويجية للسياحة في المملكة

أطلقت عدة فعاليات وأنشطة تسويقية لترويج السياحة في المملكة محلياً وعالمياً ضمن حملات "اكتشف السعودية".

إنتاج وتوزيع 100 ألف نسخة من مجلة "ديستنيشن"

في عدد خاص لموسم "شتاء السعودية".

إطلاق أغنية "الشتاء حولك"

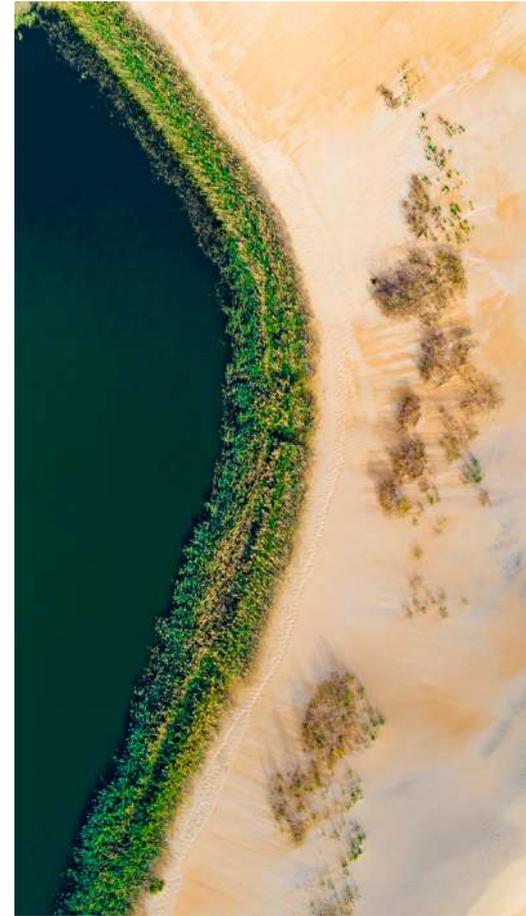
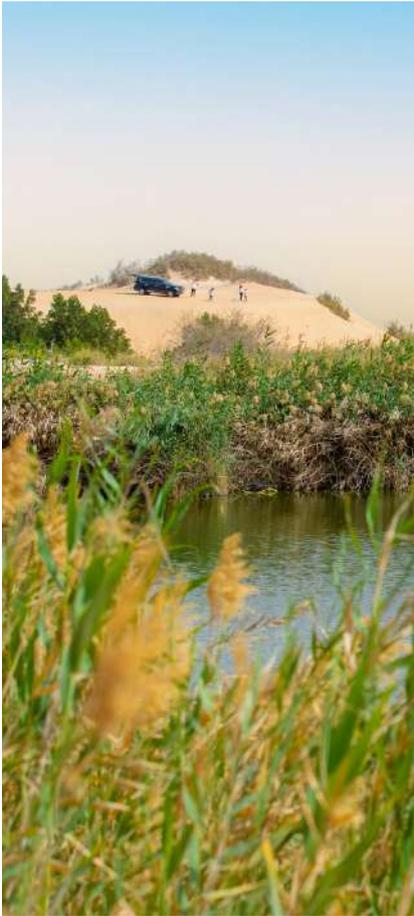
والتي حققت 1.8 مليون مشاهدة.

إنتاج ونشر 17 فيلم ترويجي للوجهات السياحية

في المملكة والتي حققت 58 مليون مشاهدة.

إثراء المكتبة الفوتوغرافية للسياحة

السعودية بـ 100 صورة عن المواقع السياحية الفريدة.



وساهمت الحملات الترويجية والمواد الإعلامية المنشورة في التعريف بمناطق ووجهات المملكة السياحية محلياً وعالمياً وزيادة عدد الزوار والسياح عبر التعريف بمقومات المملكة السياحية.

- ◆ دعم تنفيذ الجهات السياحية
- ◆ دعم تأسيس مجلس
- التنمية السياحي

الحوكمة والتخطيط ووضع الاستراتيجيات للقطاع السياحي

وُضعت استراتيجيات وخطط ونماذج حوكمة ممكنة لتنفيذ المبادرات والمشاريع التي تخدم الهدف الاستراتيجي، والمساهمة في تحقيق مؤشرات الاستراتيجية العامة لتنمية السياحة الوطنية، وتم في هذا السياق:

اكتمال دراسات تحفيز القطاع الخاص للاستثمار في القطاع السياحي ووضع النماذج التشغيلية

وُضِع إطار عمل متكامل لبناء منظومة بيانات وذكاء أعمال متكاملة تدعم كفاءة وفاعلية عمليات تطوير القطاع السياحي والمواقع والوجهات السياحية وتدعم صناعة القرار، كما تهدف إلى قياس ومراقبة أداء الوجهات السياحية والتنبؤ بالطلب وأعداد الزوار المحتملين والتعرف على احتياجاتهم واهتماماتهم مما يسهم في تنمية القطاع.

اكتمال لوائح الإيواء السياحي وتهدف لإيجاد بيئة تنظيمية عادلة تحمي حقوق السائح وحقوق

المستثمر على حد سواء، وتساهم في تحقيق مستهدفات تحسين جودة الخدمات المقدمة، ورفع مستوى رضا الزوار.





تطوير نظام الرقابة عن بعد للأنشطة والخدمات

طُور نظام للرقابة يستخدم عدة قنوات منها الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية ونحوها لرفع جودة الأنشطة والخدمات المقدمة بمختلف المنشآت السياحية في المملكة.

وضع إطار حوكمة العمل مع الجهات ذات العلاقة في القطاع السياحي.

تحديد المبادرات الاستراتيجية للتنمية السياحية في الجهات والمواقع السياحية

الانتهاء من تقييم جاهزية الجهات والمواقع السياحية، وتحديد أكثر من 500 مبادرة استراتيجية للتنمية السياحية في الجهات والمواقع المختارة.

إعداد استراتيجية بيانات وذكاء أعمال السياحة.



4.

تعزير ممارسة الأنشطة
الرياضية في المجتمع



◆ مجتمع حيوي ◆ أماكن رياضية حيوية
◆ تمكين المرأة للمساهمة في
منظومة الرياضة (التنوع والشمولية)

تحرك معنا تفعيل حدائق الأحياء لمدة ثلاث أشهر متضمنة تحديات رياضية مختلفة وفعاليات للأشخاص ذوي الإعاقة في مختلف مناطق المملكة.

معاً نتحرك عدد من التحديات الافتراضية ومنها "تحدي الوعي بسرطان الثدي" والذي استمر 15 يوماً بمشاركة أكثر من ألفين مشتركاً.

تنظيم النسخة الأولى من كأس العالم للأهداف العالمية وتهدف الفعالية إلى تشجيع السيدات من جميع أنحاء المملكة على ممارسة الرياضة وقد تضمنت حضور 1,944 شخص و مشاركة 25 فريق مكون من 208 لاعبة.

دوري كرة القدم رابطة أندية الأحياء أستكملت الأنشطة في الرياض وجازان والباحة والقنفذة بمشاركة أكثر من 6,670 لاعب.

تافيسا العالمية شاركت المملكة في النسخة الافتراضية السابعة للألعاب العالمية للجميع TAF- ISA World Games والتي استضافتها دولة البرتغال بمشاركة أكثر من 60 دولة. وشاركت المملكة من خلال عرض خمسة ألعاب تراثية (الدنانة - أم تسع - عظيم لاح - الخطة - شد الحبل).

تفعيل المراكز التجارية لتعزيز ممارسة الرياضة تم تدشين مضمار رياضي بطول 400 متر في النخيل مول بالرياض متاح لجميع الفئات العمرية على مدار اليوم لممارسة رياضة المشي وذلك بهدف توفير خيارات متعددة لممارسي رياضة المشي، والتشجيع عليها.

بطولة العالم للتايكوندو للسيدات استضافة النسخة الأولى من بطولة العالم للتايكوندو للسيدات في الرياض بمشاركة أكثر من 171 لاعبة ومدربين وإداريين من 36 دولة.





إطلاق برنامج ”فخر“ للرياضات البارالمبية

دُشن ”برنامج فخر“ للرياضات البارالمبية التي تستهدف الأشخاص ذوي الإعاقة في المملكة. ويهدف البرنامج إلى تأهيل ذوي الإعاقة واكتشاف قدراتهم الرياضية وتطويرها، وتحسين جودة حياتهم وتعزيز مشاركتهم المجتمعية في الأنشطة الرياضية، وصناعة أبطال رياضيين من هذه الشريحة على المستويين المحلي والدولي.

وقد أطلقت ”منصة فخر“ الإلكترونية لتسجيل الراغبين بالانضمام إلى البرنامج. وسُجل لاعبي فخر في الأندية الرياضية الستة عشر لذوي الإعاقة حول المملكة، وأطلقت المعسكرات الخارجية لرياضات كرة السلة للكراسي المتحركة، وألعاب القوى، ورفع الأثقال، وفريق الرماية.

تدشين برنامج التدريب الوطني السعودي

دُشن برنامج التدريب الوطني السعودي بعشرة رياضات هي: كرة السلة، كرة الطائرة، كرة اليد، كرة الماء، السباحة، الجودو، المبارزة، التنس، الجمباز، رياضة الريشة الطائرة. ويهدف البرنامج الذي أطلقه "معهد إعداد القادة" إلى تفعيل هذه الرياضات والتشجيع على ممارستها.

وأطلقت دورات تدريبية في مجالات رياضية متعددة هي:

دورة اللياقة البدنية للأداء المهني

دورة العلاقات العامة في المجال الرياضي

دورة القيادة في المجال الرياضي

دورة تأثير العمليات العقلية على الأداء الرياضي

ودورة التغذية الرياضية

دورة الخصائص النفسية في تطوير الأداء الرياضي

دورة التهيئة والإعداد البدني، ودورة الرياضة والبيئة

ويهدف البرنامج إلى:

1. تطوير استراتيجية وطنية للتدريب الرياضي
2. تقديم دورات تأسيسية في التدريب الرياضي واللياقة البدنية
3. إطلاق منصة إلكترونية لدعم خدمات التدريب الرياضي
4. المساهمة في تحسن أداء المدربين واللاعبين في مختلف الرياضات

تهيئة المنشآت الرياضية لدخول العائلات

هُيئت عدة منشآت رياضية لدخول العائلات من أهمها:

مدينة الأمير عبدالعزيز بن مساعد الرياضية

في منطقة حائل

مدينة الملك خالد الرياضية

في منطقة تبوك

مدينة الأمير ناصر بن عبدالعزيز الرياضية

في المنطقة الشرقية

الصالات الخضراء (عدد 3)

في مدن الرياض والدمام وجدة

مدينة الأمير نايف بن عبدالعزيز الرياضية

في محافظة وادي الدواسر

مدينة الملك فيصل الرياضية

في منطقة جازان

وتهدف المبادرة إلى إعادة تصميم وتجديد المرافق الرياضية الرئيسية في المملكة لتمكين العائلات والسيدات من حضور الفعاليات المختلفة التي تستضيفها هذه المنشآت. وتساهم المبادرة في رفع مستوى رضا الجمهور وتعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية من قبل كافة فئات المجتمع، وتحديد العائلات والسيدات. ومن المتوقع نتيجة لهذه المبادرة زيادة أعداد الحضور من قبل العائلات والسيدات للفعاليات والارتقاء بمستوى رضاهم ومشاركتهم في ممارسة الرياضة المجتمعية المختلفة.





.5

تحقيق التميز في عدة رياضات إقليمياً وعالمياً



استضافة فعاليات رياضية عالمية

بهدف تعزيز مكانة المملكة وجهة للفعاليات والبطولات الرياضية في العالم، أُستضيفت عدة فعاليات رياضية عالمية منها:

رالي دكار الدولي

كأس السوبر الإسباني

سباقات فورمولا 1

كأس العالم لكرة اليد (سوبر غلوب)

سباق اكستريم إي

نهائيات الجولة العالمية للأبطال لكرة السلة 3X3

وتهدف إقامة واستضافة الفعاليات الرياضية العالمية إلى تعزيز مكانة المملكة مركزاً للفعاليات والبطولات الرياضية الدولية، وتمكين ودعم الاتحادات المحلية لإنشاء وتنظيم الفعاليات المتعلقة برياضاتهم، وتعزيز المشاركة المحلية في هذه البطولات، بالإضافة إلى توفير خيارات رياضية متنوعة أمام الجمهور.



أكاديمية "مهد" تبدأ جولتها في اكتشاف المواهب

دشنت أكاديمية "مهد" الرياضية التسجيل في ثاني مراحل تجارب أداء مواهب مدينة الرياض، ضمن الفئة العمرية المحددة للأكاديمية بين 6 سنوات و12 سنة.

مشاركة أول دفعة للأكاديمية مهد في بطولة كأس "بورتيماو" العالمية لكرة القدم.

وتهدف المبادرة إلى:

1. تأهيل لاعبي كرة القدم الموهوبين، من خلال شراكات مع أكاديميات كرة القدم العالمية
2. إعداد برامج كشافة محلية للتعرف على المواهب
3. إقامة وتنظيم بطولات محلية وعالمية
4. تمكين الاتحادات والنوادي المحلية

الأثر:

1. زيادة معدلات ممارسة الرياضة بين الفئات السنية
2. اكتشاف وتأهيل المواهب الرياضية
3. مشاركة الفئات السنية في الألعاب الأولمبية والبطولات العالمية



إطلاق استراتيجية دعم الاتحادات الرياضية

دُشنت استراتيجية دعم وتطوير الاتحادات الرياضية لبناء وتطوير منظومة عمل احترافية للاتحادات الرياضية تهدف إلى دعم وتطوير الاتحادات الرياضية وتطوير القدرات الفنية والتشغيلية بهدف تمكينها من بناء رياضات متميزة في المملكة بتركيز شامل يتضمن خمسة مجالات هي:

المشاركة الرياضية	الاقتصاد
الأداء الرياضي	السياحة
	الثقافة

وذلك من خلال تطوير آلية دعم وتمويل قائمة على المنجزات، وتمويل تشغيلي، وبناء إدارة خدمات الاتحادات للإشراف على استراتيجية دعم الاتحادات الرياضية.

الأثر:

1. المساهمة في رفع مستوى أداء الرياضيين وزيادة المشاركات الرياضية
2. تعزيز العائد الاقتصادي من خلال السياحة الرياضية
3. رفع مستوى نضج الاتحادات والارتقاء بمستوى مشاركات المملكة الرياضية

إطلاق برنامج رياضي النخبة



بهدف تعزيز كفاءة الرياضيين وزيادة أعدادهم على المدى الطويل، ولتحقيق التميز الرياضي على المستوى الدولي، دُشن "برنامج رياضي النخبة". ويعمل البرنامج على تطوير رياضي النخبة عن طريق وضع آلية ونظام لاكتشاف المواهب الرياضية الجديدة وتطويرها، وبناء الإدارات الفنية الداعمة لتطوير رياضي النخبة بما تشمله من إعادة هيكلة لإدارة الأداء الرياضي وإدارة الطب الرياضي وغيرها من الإدارات. وتساهم المبادرة في اكتشاف المواهب وزيادة أعداد رياضي النخبة من الناشئين والشباب، وزيادة تمثيل المملكة في الألعاب والفعاليات الرياضية الإقليمية والعالمية.





.6

تحسين الظروف
المعيشية للوافدين



تنظيم فعاليات رياضية متنوعة للوافدين

بهدف زيادة الخيارات الرياضية المقدمة للوافدين، والاحتفاء برياضات عالمية غير شائعة في المملكة، وتقديم تجربة رياضية ثرية تراعي تنوع الثقافات واللغات بين الوافدين، تم تقديم برامج رياضية متنوعة في مختلف مناطق المملكة منها:

برنامج السباحة للوافدين

بمشاركة مشاركين يمثلون أكثر من 18 جنسية مختلفة تم تنظيم فعاليات للسباحة على مدار العام موجّهة لمختلف الفئات العمرية في مناطق مختلفة من المملكة.

دوري الكريكت للوافدين

إقامة البطولة الوطنية لرياضة الكريكت في 15 ملعب موزعة على 11 منطقة في المملكة بمشاركة أكثر من 24,000 ألف لاعب.

بطولة الرجبي

بمشاركة أكثر من 300 لاعب من 25 دولة وتراوحت أعمار المشاركين بين 6 سنوات و60 سنة.

بطولة السوفتبول

تضمنت 6 بطولات دُشنت في 6 مناطق مختلفة بمشاركة أكثر من 5 آلاف لاعب.



.7

تطوير وتنويع فرص الترفيه
لتلبية احتياجات السكان

افتتاح دور سينما في مختلف مناطق المملكة

افتتحت 23 دار سينما في المملكة خلال عام 2021م، ليصل عدد دور السينما في المملكة منذ إطلاق المبادرة في 2018م إلى 54 دار سينما متوزعة على 9 مناطق هي:

المنطقة الشرقية	عسير	حائل
مكة المكرمة	القصيم	تبوك
الرياض	المدينة المنورة	جازان

ووصل عدد الشاشات إلى 473 شاشة عرض، بسعة 48,090 ألف مقعد.

وبهذا تكون المبادرة قد وضعت خط الأساس لقطاع السينما في المملكة من خلال منح التراخيص وتقديم التسهيلات لشركات عالمية ومحلية لافتتاح دور سينما في مختلف مناطق المملكة، ليكون توسع القطاع مستقبلاً بحسب حاجة السوق وفق قاعدة العرض والطلب.

إطلاق برنامج الدبلوم المنتهي بالتوظيف

وتضمنت المرحلة الأولى الانتهاء من تسجيل 350 مستفيد في برنامج الدبلوم المنتهي بالتوظيف، كما تم الانتهاء من تسجيل 9,898 آلاف مستفيد لبرامج التدريب الإلكتروني لعدد 40 دروة مسجلة ومباشرة.

إطلاق "رحلة إبداعية" لاكتشاف المواهب حول المملكة

أطلقت أكبر حملة تستهدف اكتشاف المواهب في المملكة من الجنسين في مختلف المجالات الفنية. إذ استقبلت 9 مدن سعودية فريق من المتخصصين لاكتشاف وتقييم المواهب في "رحلة إبداعية" في مجالات صناعة الأفلام والموسيقى والشعر وتقديم البرامج والتصميم والتمثيل.

إطلاق مبادرة "صناع السعادة"

أطلقت مبادرة "صناع السعادة" بهدف تطوير وتدريب وتأهيل الكوادر البشرية للعمل في صناعة الترفيه بالمملكة، وتتضمن المبادرة عدة برامج لإعداد منظومة ممكنة للعمل في صناعة الترفيه. ومن أهداف المبادرة زيادة نضج القطاع من خلال نقل المعرفة والخبرات في المجالات الترفيهية.

مبادرة
صناع
السعادة



الهيئة العامة للترفيه
General Entertainment Authority

إطلاق برنامج "رواد الألعاب"

يعمل البرنامج على تأهيل ودعم الكوادر السعودية من الجنسين الراغبين في دخول عالم صناعة الألعاب الإلكترونية، وفق برامج تبدأ بالتدريب وتنتهي بالدخول في حاضنة الأعمال، وتقدم تدريب أكاديمي متخصص في ثلاثة مسارات هي: «علوم التصميم، الفن والرسوم المتحركة، علوم الكمبيوتر» وتم تدريب 50 طالب ضمن هذه المسارات. ويهدف البرنامج إلى خلق البيئة المناسبة لمطوري الألعاب من الجنسين ضمن برنامج متكامل يبدأ بالتدريب المكثف وينتهي بالتوظيف أو الدعم عبر حاضنات الأعمال.

إقامة معسكر الألعاب الإلكترونية

معسكر تدريبي لمطوري الألعاب الإلكترونية المخصصة للهواتف الذكية، يستهدف المطورين والأفراد الذين لا يملكون خبرة عالية مقارنة بأقرانهم الذين سبق وأن كسبوا خبرة في المجال. ومن أهم أهداف المعسكر تحفيز صناعة الألعاب الإلكترونية، وتشجيع الشركات الناشئة في مجال الألعاب الإلكترونية، وتمكين المطورين الناشئين في المجال لخلق مجتمع وشبكة تواصل داعمة للرواد في المجال وربط المشاركين بفرص استثمارية بالقطاع.

أبرز أرقام المعسكر:

24 ساعة تدريب

8 ورش عمل

10 فائزين

100 مقبول

1,397 مسجل

إطلاق برنامج تعزيز ثقافة الابتكار

مجموعة من اللقاءات الرقمية استهدفت المهتمين في قطاع الألعاب الإلكترونية والتي تهدف إلى رفع الوعي وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال في القطاع من خلال تقديم ورش عمل ولقاءات رقمية بعنوانين مختلفة في المجال.

100 ألف مستفيد

40 مقدم

8 لقاءات



8.

تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة



تأسيس المعهد الملكي للفنون التقليدية

دُشن المعهد الملكي للفنون التقليدية ليكون أيقونة للثقافة الوطنية في المملكة من خلال سرد التاريخ الفني والقصي للفنون التقليدية، والمحافظة على أصالة هذه الفنون وتشجيع المهتمين بها وتوفير فرص تعلمها وإتقانها وتطويرها لتبقى حية على مر الأجيال.

وقد تم تدشين المعهد في مدينة الرياض، وافتتح لاحقاً فرع للمعهد في مدينة جدة. وتم إطلاق عدد من برامج المعهد ومنها برنامج التلمذة في الحرف التقليدية، وشمل في مرحلته الأولى حرفتي النسيج التقليدي "السدو" والبناء التقليدي بالطين. وتعد الفنون التقليدية جزءاً رئيسياً من هوية المملكة والتي تجلّت في الخط والتطريز وفن النسيج وصناعة المجوهرات، والفنون الأدائية التقليدية والفنون الحرفية ونحوها من المجالات الداخلة ضمن اختصاصات المعهد. ويساهم المعهد في نمو القطاع الثقافي، وتعزيز الهوية الوطنية، علاوة على المساهمة في التبادل الثقافي عالمياً، وتعزيز مساهمة القطاع الثقافي في الناتج المحلي.

استكمال الحزمة الأولى من دورات المعهد الملكي للفنون التقليدية

اكتمال الجولة الأولى والثانية من الدورات القصيرة المقدمة من اليونسكو لحصر التراث غير المادي، والتي تضمنت دورات في التطريز اليدوي، والفخار، والنسيج التقليدي (السدو)، والخوص.

إطلاق دورة تحضيرية لبرنامج الدبلوم لتطوير الأعمال الخشبية، إضافة إلى دورات تدريبية في أربع مجالات مهنية هي السدو، والتطريز، والخوص، والفخار.



اسم الدورة	أعداد المتدربين
مقدمة عن منظمة اليونسكو	160
حصر التراث الثقافي غير المادي	50
الفنون التقليدية بالخوص	25
النسيج التقليدي	27
الفنون التقليدية بالفخار	27
الخط الديواني	24
التطريز اليدوي التقليدي	32
التجليد التقليدي للكتاب	7
المقطع النجدي	8
القط العسيري	11
الفنون التقليدية بالأحجار	8
فنون الأبواب الخشبية التقليدية	10
المجوهرات التقليدية	20
مجموع المتدربين من الجنسين	409
عدد الدورات المقدمة	33

وتهدف هذه الدورات والبرامج إلى تعزيز الصناعة المحلية في مجال الحرف التقليدية، ونقل الخبرات والمعارف المرتبطة بهذه الفنون والحرف إلى الجيل الحالي.

النهوض بمنظومة صناعة الأفلام المحلية

قُدمت برامج تدريبية للفائزين بمسابقة ”ضوء“ لدعم أفلامهم وذلك بهدف تطوير نصوص وسيناريوهات مشاريعهم الفائزة عبر ورش عمل ومحاضرات يشارك فيها الفائزون إلى جانب خبراء في كتابة النصوص السينمائية.

توقيع اتفاقيات لدعم 28 مشروع سينمائي فائز في مسابقة ”ضوء“ بهدف إنتاج 28 مشروعاً سينمائياً سعودياً، بين نصوص وأفلام طويلة وقصيرة بتمويل يصل إلى أربعين مليون ريال.

إطلاق المرحلة الثانية من برنامج صنّاع الأفلام بالتعاون مع أهم الجامعات والمؤسسات العالمية؛ وذلك لدعم وتطوير المواهب الإبداعية، وتنمية شغفهم والارتقاء بمهاراتهم في سماء فن صناعة الأفلام السينمائية. ودُرّب أكثر من 1,120 مستفيد من الجنسين من خلال برامج تطوير المواهب بالتعاون مع أعرق وأهم الجامعات والمؤسسات التعليمية العالمية والمحلية.



CINEWAVES

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES MÉTIERS DE L'IMAGE ET DU SON
La femis



8 دورات تدريبية

مع معهد British Film Institute



6 دورات مكثفة

مع CMS institute



9 دورات مكثفة

مع University of Southern California

إضافة إلى عدة دورات مع استديو Arabia Picture واستديو CineWaves ومعهد La Femis وغيرها من الاستديوهات والمؤسسات الأكاديمية المتخصصة في صناعة الأفلام.

مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي
RED SEA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
DECEMBER 6 ————— 15, 2021

إطلاق مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي

دُشن مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي في دورته الافتتاحية كواحد من أهم مخرجات مبادرة "تعزيز قطاع الأفلام المحلي" لدعم هذا القطاع الواعد تحقيقاً لأهداف رؤية المملكة 2030. وعرض المهرجان في دورته الافتتاحية وعلى مدى عشرة أيام 138 فيلماً من 67 بلداً ناطقة بـ 34 لغة لمخرجين عالميين ومواهب جديدة، كما يقدم 27 فيلماً سعودياً جديداً لمواهب واعدة ترسم ملامح الموجة الجديدة في السينما السعودية.

الأهداف:

1. أن يكون المهرجان وجهة للمتخصصين والهواة في قطاع الأفلام من جميع أنحاء العالم
2. إعادة اكتشاف أهم الروائع الكلاسيكية
3. تقديم الأعمال التجريبية والتجارب السمعية والبصرية

الأثر:

1. النهوض بقطاع صناعة الأفلام في المملكة
2. توفير الخدمات التسويقية والتوزيع للأفلام السعودية داخل المملكة وخارجها
3. تطوير الكوادر البشرية والبنية التحتية والخدمية في القطاع

تنظيم ماراثون الأفكار الثقافية “آيدياثون”

نُظم ماراثون الأفكار الثقافية “آيدياثون” والذي امتد افتراضياً لمدة شهر بهدف وضع أرضية متكاملة لصناعة الأفكار الإبداعية التي ترتبط بالفعاليات والمهرجانات الثقافية. وبعد الانتهاء من الجولة الأخيرة تم اختيار الفائزين وتنظيم الحفل الختامي. وتم اختيار وتكريم ثلاثة أفكار إبداعية من مخرجات “آيدياثون” إذ حققت

المركز الأول

فكرة “مهرجان هوية الأرض” وجائزتها 150 ألف ريال

والمركز الثاني

فكرة “فعالية فخر” وجائزتها 100 ألف ريال

المركز الثالث

فكرة “مهرجان جس السعودية” وجائزتها 50 ألف ريال

وتهدف المسابقة إلى إيجاد بيئة تساهم في توليد الأفكار لإبداعية، وتنمية الفعاليات والأنشطة الثقافية، وتطوير المشهد الثقافي.

عام الخط العربي 2021

استمرت وتنوعت فعاليات "عام الخط العربي 2021" والتي انطلقت في 2020م ولاقت رواجاً واسعاً وأصداءً إيجابية محلياً ودولياً. ومن أبرز الفعاليات التي تضمنتها احتفالية "عام الخط العربي 2021" تنظيم معرض خاص بتاريخ الخط العربي وقصة الكتابة وفنونها منذ فجر الحضارة العربية وإلى اليوم، عبر رحلة معرفية شاملة، وبمشاركة كبار الخطاطين والمصممين المعاصرين من المملكة ومختلف دول العالم، وذلك تحت عنوان "رحلة الكتابة والخط".

ومن أبرز الفعاليات التي تم تنفيذها ضمن المبادرة:

تفعيل
عام الخط
العربي 2021
في اليوم
الوطني

تدشين طوابع البريد السعودي
لعام الخط العربي 2021

تنفيذ 12 جدارية
لعام الخط العربي في 10 مناطق

إطلاق شعار عام الخط العربي 2021
في الجناح السعودي لإكسبو 2020

الشراكة مع القطاع الخاص
لتنظيم فعاليات تحتفي بالخط العربي

تدشين مجسمات
أنا أحب الخط العربي

افتتاح معرض الخطاط
محمد سالم باجنيد

إطلاق مسابقة الخط العربي
في المدارس والجامعات

واختتمت في 2021م فعاليات "عام الخط العربي" والتي أسهمت في إبراز فنون وجماليات الخط العربي وتأكيد مكانة المملكة طائفة للخط العربي وثقافة الاحتراف بالخط العربي واستخدامه وحماية فنونه من الاندثار.



إطلاق برنامج حاضنة الأزياء

أطلق برنامج "حاضنة الأزياء" باعتباره أول برنامج من نوعه في المملكة لدعم ريادة الأعمال في هذا القطاع الهام، وامتد البرنامج لمدة 9 أشهر، وشهد ختام البرنامج استعراض الفرص الاستثمارية أمام الشركات الناشئة وشركاء التمويل ونخبة من المستثمرين والمتحدثين، وقد استضاف البرنامج أكثر من 177 مشارك بين هاوي ومتخصص وشركة ناشئة.

وشهدت المرحلة الثانية من البرنامج انطلاق مخيم تدريبي افتراضي لمدة خمسة أيام، شارك فيه الممارسون ورواد الأعمال في مجال صناعة الأزياء والمجالات ذات العلاقة. ويأتي برنامج "حاضنة الأزياء" ضمن مبادرة النهوض بريادة الأعمال الثقافية التي تقدمها وزارة الثقافة و لاسيما في هذا القطاع الواعد.

إقامة بينالي الدرعية

انطلقت أعمال النسخة الأولى من بينالي "الدرعية" للفن المعاصر في خطوة رائدة لدعم مساهمة المملكة في قطاعات الفنون والثقافة ضمن رؤية المملكة 2030.

وتحت عنوان "تتبع الحجارة" جاءت أقسام "بينالي الدرعية" الست، وهي: "عبور النهر" و"الظهور العلني" و"المحافظة التجريبية" و"عالم جديد كلياً" و"التفكير المحيطي" و"فيما يخص الروح". ويقدم كل قسم تجربة فنية مختلفة وأعمال إبداعية لفنانين من المملكة ومختلف دول العالم تعبر عن الفنون المعاصرة وروح العالم اليوم. ويضم بينالي أكثر من 40 عملاً معروضاً يحمل توقيع 27 فناناً محلياً، بجانب قطع وتحف لفنانين دوليين.

الأهداف:

1. إقامة عروض ثقافية وفعاليات متنوعة
2. تعزيز مكانة المملكة الفنية والثقافية إقليمياً وعالمياً
3. تعظيم مساهمة القطاع الخاص في القطاع الثقافي لضمان استدامته
4. تعزيز الهوية الثقافية المحلية

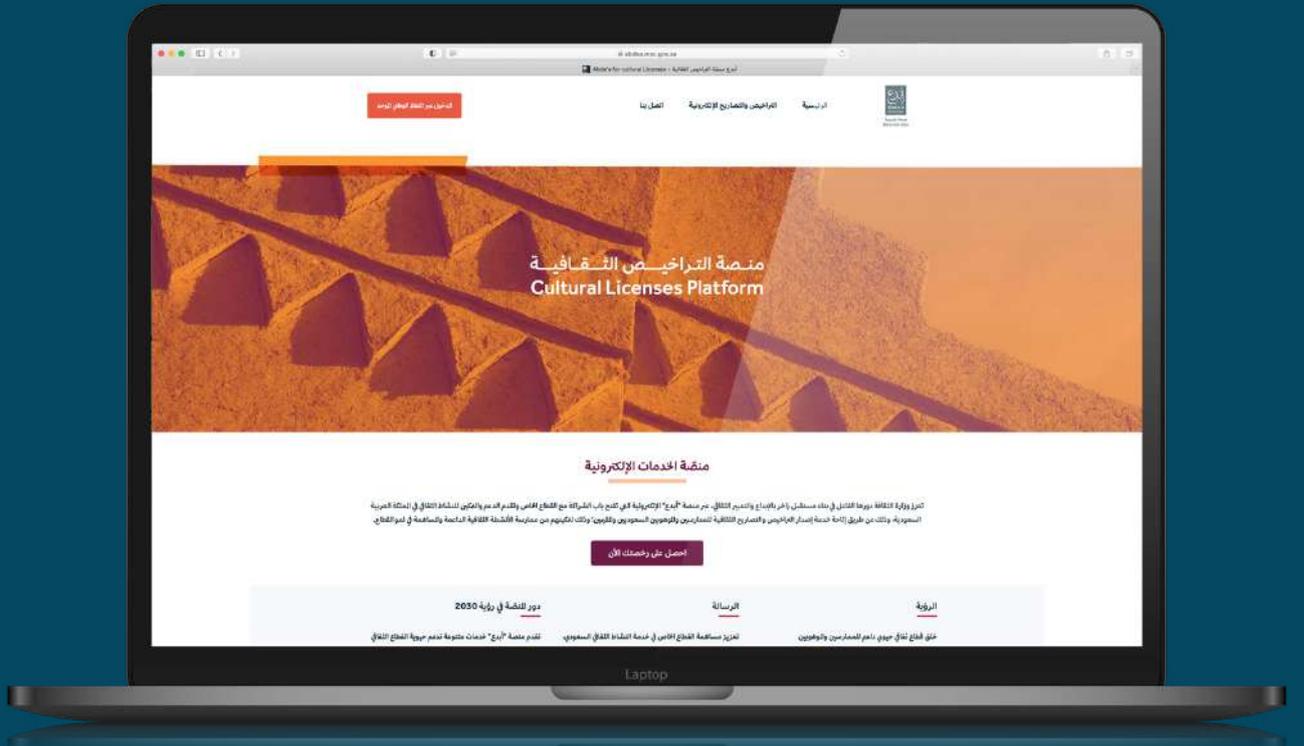


إطلاق منصة “أبداع”

أطلقت المرحلتين الأولى والثانية من المنصة الإلكترونية الموحدة للخدمات الثقافية “أبداع” والتي تقدم خدماتها للأفراد والمنشآت من الراغبين لإصدار تراخيص لأعمالهم في القطاع الثقافي.

وتضمنت المرحلة الأولى من المنصة إتاحة خدمة إصدار التراخيص والتصاريح الثقافية للممارسين والمهوبين من المواطنين والمقيمين في المملكة وذلك بهدف تمكينهم من ممارسة الأنشطة الثقافية الداعمة والمساهمة في نمو القطاع. أما المرحلة الثانية فقد تضمنت تمكين المستفيدين من إصدار تراخيص المنشآت التدريبية في المجالات الثقافية والفنية، وتُتيح المنصة استخراج ترخيص مركز تدريبي في تخصصات الهيئات الثقافية الـ 11 التابعة لوزارة الثقافة، مثل مركز تدريب موسيقي، أو مركز تدريب مسرحي، أو مركز تدريب في صناعة الأفلام، وغير ذلك من التخصصات.

وتهدف المنصة إلى تنظيم وتيسير إصدار التراخيص المرتبطة بقطاع الثقافة، وتعزيز الشراكة مع القطاع الخاص، والمساهمة في زيادة المحتوى المحلي، ونمو القطاع الثقافي ككل.



إطلاق مشاريع ومبادرات ثقافية

اعتماد تأسيس الجمعيات المهنية في القطاع الثقافي

أُعيد تأسيس 16 جمعية مهنية في 13 قطاع ثقافي بهدف بناء منظومة متنوعة من الجهات غير الربحية بمختلف القطاعات الثقافية في جميع المناطق. وتتوزع المنظمات غير الربحية في 5 فئات (المؤسسات الأهلية، والجمعيات المهنية، والجمعيات المتخصصة، والجمعيات التعاونية، وأندية الهواة) ويهدف تأسيس الجمعيات المهنية إلى تعزيز التفاعل بين أفراد المجتمع، وتعزيز إمكانية الوصول إلى الأنشطة الثقافية الموجهة إلى الجمهور، وتفعيل المنظمات غير الربحية في القطاع الثقافي.

إطلاق مسابقة "سباق مع الفن"

دُعِيَ الفنانون التشكيليين الهواة والمحترفين للمشاركة في تصميم رسومات فنية تعكس ثقافة المملكة وتنفيذ العمل الفني الفائز في المنطقة الخارجية المحيطة بحلبة جائزة السعودية الكبرى (فورمولا 1) والتي أُقيمت في جدة ديسمبر 2021م. وتهدف المسابقة إلى اكتشاف ودعم المواهب المحلية ودعوة الفنانين التشكيليين الهواة والمحترفين للمشاركة في تصميم رسومات فنية تعكس ثقافة المملكة.



إطلاق مشروع "نبض الخبر"

أطلق مشروع "نبض الخبر" لتأسيس حاضنة ثقافية للموهوبين في قطاعات ثقافية مثل المسرح والفنون الأدائية، والموسيقى، والفنون البصرية، والطهي، ويهدف لتوفير فرص استثمارية وتسويقية جديدة للقطاع الخاص وتحويل الموقع إلى منصة دائمة تشرك المجتمع وتشجع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي من شأنها خلق تأثير اجتماعي إيجابي.



9.

المحافظة على تراث
المملكة الإسلامي والعربي
والوطني والتعريف به

شهد عام 2021 إنجازات متنوعة ومتعددة في القطاع التراثي في المملكة، وأهمها: تسجيل "منطقة حمى الثقافية" بنجران كسادس موقع سعودي في قائمة التراث العالمي لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة "اليونسكو"، والتي تعكس الفن الصخري في المنطقة وعمق التاريخ الإنساني، ودورها في تطور تاريخ البشرية. كما تم تأهيل 5 مواقع أثرية، بالإضافة إلى قرية الأحساء، ووسط ينبع.



المرحلة القادمة

بعد أن وضع برنامج جودة الحياة في الفترة الماضية الأسس الاستراتيجية والممكنة لقطاعات جودة الحياة المختلفة في المملكة، من استراتيجيات وتشريعات ونماذج تشغيلية وبنى تحتية ضرورية لانطلاق القطاعات المرتبطة بالبرنامج بصورة تضمن استدامة التحول الذي قادته رؤية المملكة 2030 منذ انطلاقتها.

يساهم البرنامج اليوم في إطلاق ونمو واستدامة عدة قطاعات محورها جودة حياة سكان وزوار المملكة، ومنها قطاع التصميم الحضري والبلديات، والسياحة، والثقافة، والرياضة، والترفيه، والهوايات، وغيرها التي حققت تقدماً مهماً في الفترة الماضية.

سيواصل البرنامج خلال المرحلة القادمة دعم وتطوير وتحسين واستحداث مجالات جديدة مبتكرة ضمن قطاعات جودة الحياة، وفي مجالات لم تكن مستثمرة من قبل بما يتناسب مع إمكانياتها، كما سيسعى البرنامج لتواكب أفضل الممارسات العالمية.

سيستمر البرنامج في تدريب وتأهيل الكوادر الوطنية للمساهمة الفعّالة في قطاعات السياحة والترفيه والثقافة والرياضة ليبعدوا في هذه المجالات ويذهبوا بها إلى مناطق لم تُطرق من قبل، فشبابنا وشبابنا أهم مقومات نجاحنا في الوصول إلى الأهداف المرسومة وفق رؤية المملكة 2030، وهم قادرون على تحقيق طموحات قيادتنا بحول الله تعالى. ويعمل البرنامج مع الجهات التنفيذية على تطوير وإبراز الفرص الاستثمارية لتساهم قطاعات البرنامج في دعم الناتج المحلي الإجمالي، وتعظيم الأثر الاقتصادي، لكونها من القطاعات الواعدة والتي حققت تقدماً في المؤشرات الاقتصادية الكلية.

اليوم وبعد أن وضعنا البنى التحتية الأساسية لمعظم قطاعاتنا في البرنامج، نطمح لبدء مرحلة جديدة تتمكن فيها هذه القطاعات من التحليق عالياً لتعزيز مكانة المملكة على كافة الأصعدة عالمياً.

تعد جميع المعلومات المشار إليها في التقرير السنوي معلومات عامة إرشادية فقط ولا تقدم أي إقرارات أو ضمانات سواء بشكل صريح أو ضمنى حول اكمال أو دقة أو موثوقية أو ملاءمة أو توافر هذه البيانات أو المعلومات أو المواد ذات الصلة الواردة في التقرير لأي غرض كان ولا يجوز استخدامها لغرض آخر غير الاستخدام العام. ولا يتحمل البرنامج بأي حال من الأحوال المسؤولية تجاه أي جهة نتيجة لأي قرار أو تصرف أُتخذ أو سوف يتم اتخاذه من قبل تلك الجهة بناء على المحتوى الوارد في هذا التقرير.

التقرير السنوي لبرنامج جودة الحياة 2021م



تمت



برنامج جودة الحياة
QUALITY OF LIFE PROGRAM



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



   QOL_2030  vision2030.gov.sa